

Wprowadzanie wartości w firmie

Szanuj ludzi, zauważaj ludzi

1. Zainteresuj się najbliższymi osobami w pracy. Dowiedz się co dla nich jest ważne w życiu osobistym, o ich rodzinie, o ich zmaganiach, radościach i smutkach. Poznaj co lubią, ich hobby, pasje, jakie mają cele i priorytety w życiu, marzenia.
2. Buduj relację z ludźmi. Mów też o sobie, co dla ciebie jest ważne w życiu, o swoich przeżyciach, doświadczeniach, refleksjach, emocjach i uczuciach. Budowanie relacji to proces wzajemnego otwierania się, coraz lepszego poznania i zrozumienia, to proces budowania zaufania.
3. Bądź wdzięczny za to, co inni robią dla ciebie, w twoim zespole. Pamiętaj o prostych słowach „dziękuję”, „przepraszam”. Doceniaj pracę innych.
4. Informuj pracowników o zmianach i wydarzeniach w firmie, w zespole. Komunikuj swoje oczekiwania, uwagi dotyczące pracy podwładnych, współpracowników. Informowanie jest istotnym elementem wyrażania szacunku dla drugiej osoby.

Bądź wiarygodny, bądź świadomy siebie, rozwijaj się

1. Poznaj samego siebie, swoje motywacje i potrzeby. Poznaj i zrozum swoje emocje, uczucia, skąd się one biorą. Rozważ dlaczego w danych sytuacjach reagujesz w określony sposób. Określ swoje wartości i priorytety w pracy. Określ swój cel i sens życia.
2. Szanuj i dbaj o siebie. Dbaj o poczucie własnej wartości, nie popadając w pychę i zadufanie. Poczucie własnej wartości daje: spokój, poczucie bezpieczeństwa, satysfakcję z życia, energię do rozwoju i budowania relacji, zaufanie do siebie, obiektywizm i asertywność.
3. Bądź spójny w tym, co mówisz i co robisz. Przestrzeń pomiędzy tym, co deklarujemy, a jak postępujemy to miejsce, gdzie tracimy swoją wiarygodność i ludzi. Prędzej czy później w tym miejscu tracimy też poczucie własnej wartości.
Nauczaj przez własny przykład.
4. Każdy człowiek jest niedoskonały i zawsze jest coś, co możemy zmienić w sobie na lepsze. Poza tym stale zmienia się nasze otoczenie społeczne, gospodarcze, sytuacja najbliższych osób. Efektem tego jest konieczność ciągłego poznawania, modyfikowania dotychczasowych działań, udoskonalania. Rozwój osobisty jest niekończącym się procesem i ciągle wymaga wysiłku. Nie możesz dać tego, czego sam nie masz.

Myśl pozytywnie, bądź odważny

1. Jeśli uwierzysz, że można coś zrobić, to będziesz zastanawiał się nad tym, jak to zrobić. Jeśli będziesz miał przekonanie, że nie da się tego zrobić to będziesz myślał i udowadniał, dlaczego jest to niemożliwe. Jednocześnie zmieniaj to, co możesz zmienić i zaakceptuj to, czego nie możesz zmienić. Bądź mądry, żebyś umiał odróżniać jedno od drugiego.
2. Motywuj innych do lepszego działania, wspieraj ich. Jeśli krytykujesz czy oceniasz, to rób to w sposób konstruktywny, a nie destrukcyjny. Zachowaj przy tym szacunek dla drugiej osoby i przyjmij postawę miłości.
3. Podejmuj działania pomimo obaw co ludzie powiedzą i pomyślą o tobie. Rzykuj w przemyślany sposób. Bądź dla innych transparentny, przejrzysty w tym, co robisz. Rozmawiaj o tym, konsultuj to, słuchaj uwag innych.

Bądź odpowiedzialny, bądź kompetentny

1. Jasno określaj i wypowiadaj swoje zdanie na dany temat lub swoje decyzje. Nie zasłaniaj się formalnymi uwarunkowaniami, decyzją zespołu i innymi ogólnikami. Wyjaśniaj niedopowiedzenia, kontrowersyjne i drażliwe zagadnienia. Jasno ustalaj zadania, wymagania i zasady oceny.
2. W pracy postrzegaj odpowiedzialność szeroko, w wielu aspektach. Odpowiedzialność w firmie dotyczy nie tylko wykonania swojej pracy i osiągnięcia oczekiwanych wyników. To też odpowiedzialność za ludzi, za współpracowników, podwładnych za wzajemne relacje, za kulturę w firmie, za ich rozwój osobisty. To odpowiedzialność za powierzony do zarządzania majątek w pracy, za zainwestowane pieniądze przez innych. To odpowiedzialność za rozwój firmy, za jej rentowność, za konkurencyjność, za innowacyjność.
3. Poznaj potrzeby swoich klientów, partnerów. Postaraj się zrozumieć uwarunkowania w jakich funkcjonują i z czym się zmagają. Proponuj rozwiązania ich problemów, a nie tylko własne produkty i usługi. Buduj długoterminowe relacje oparte na odpowiedzialności i zaufaniu.
4. Rozwijaj swoje kompetencje, nie tylko przez zdobywanie wiedzy na uczelniach, wykładach i z książek, ale też poprzez doświadczenia. Rozmawiaj z innymi, ucz się od innych, współpracuj i współdziałaj. Używaj całego zespołu pracowników, bo każdy ma silne i słabe strony. Jako przełożony częściej stawiaj pytania, niż gotowe rozwiązania.

Bądź wrażliwy, dostrzegaj życie dookoła

1. Reaguj na potrzeby innych. Określ jak chcesz pomagać, na jakich zasadach, komu, w jakich sytuacjach. Zaangażuj się w to, poświęć czas i środki.
2. Otwórz się. Mów o swoich uczuciach, emocjach, doświadczeniach, słabościach, niepowodzeniach. Narażasz się na ryzyko, że ktoś tym zmanipuluje, wykorzysta do własnych celów i liczyć z tym, że czasami tak właśnie będzie. Jednak warto ryzykować, odsłaniać się, bo w relacjach z ludźmi uzyskasz dużo większe zrozumienie i zaangażowanie.
3. Zgodnie ze stereotypowym podejściem uważa się, że w biznesie trzeba być twardym i silnym. Jeśli odślonisz swoje prawdziwe „ja”, pokażesz swoje słabości, niedoskonałości to współpracownicy zobaczą, że jesteś człowiekiem jak inni, z różnymi ułomnościami. To ich zmotywuje do otwartości, do podzielenia swoimi problemami, do wzajemnego współdziałania i wzajemnego wspierania. Nie znaczy to, że mamy promować słabości i niedoskonałości, ale w mądry sposób dzielić się nimi i wzajemnie wspierać w doskonaleniu się.
4. Wrażliwość pozwala pełniej doświadczać, smakować życie. Zwiększa intensywność przeżyć. Wrażliwość jest istotnym elementem, który podnosi jakość twojego życia. Daje poczucie pełniejszej satysfakcji.